

DAMMANN FRÈRES

Bilan 2019



UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Notre communication sur le progrès et la communication autour des 10 principes du pacte Mondial met en avant, les aspects humains et environnementaux



Table des matières

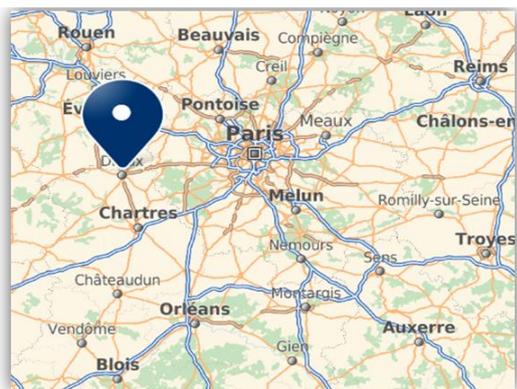
1. Présentation générale de l'entreprise DAMMANN Frères.....	3
2. Historique.....	3
3. Activité de l'entreprise	4
4. Mot de notre Présidente	5
5. Droit du travail et droit de l'homme.....	7
5.1 Fournisseurs	7
5.2 Salariés	7
5.3 Bien être des salariés.....	11
6. Environnement	11
6.1 Eco conception.....	11
6.2 Eco geste	12
7. Lutte contre la corruption	13

1. Présentation générale de l'entreprise DAMMANN Frères

DAMMANN Frères est une SAS dont le capital social est de 10 000 000 €.

DAMMANN Frères est une filiale indépendante du groupe Illy Caffè, entreprise spécialisée dans le café et reconnue dans le monde entier.

Le siège social et le site de production de l'entreprise DAMMANN Frères sont situés en Eure-et-Loir (80km de Paris).



L'entreprise est certifiée IFS Food depuis juin 2013. Le site de production a une surface totale de 29 000 m². Il y a 170 personnes en moyenne sur le site.

Années	Chiffres d'affaires
2016	31 912 246€
2017	33 623 554€
2018	34 709 899€
2019	36 918 571€

2. Historique

- ❖ **1825** : DAMMANN Frères rachète la société Derode négociant en thés et vanille, reprenant l'activité d'un comptoir de thé installé à Batavia.
- ❖ **1925** : Robert et Pierre DAMMANN créent et dirigent l'entreprise DAMMANN Frères.
- ❖ **1949** : Arrivée de Jean Jumeau-Lafond dans l'entreprise. Il la dirige en compagnie de Robert Dammann. Désormais le thé devient le négoce exclusif de l'entreprise.

Sous son impulsion, la vente de thé en vrac se met en place auprès des détaillants et les thés parfumés modernes sont inventés.

- ❖ **1980** : Mise au point du sachet Cristal par Jacques et Didier Jumeau-Lafond. Véritable innovation et révolution, les gammes de produits se redéplient avec notamment la création d'une large offre de coffrets.
- ❖ **2005** : DAMMANN Frères, fournisseurs des plus grandes maisons d'épicerie fine et de gastronomie signe ses produits et ses recettes, une nouvelle identité visuelle est créée.
- ❖ **2007** : Le groupe Illy devient l'actionnaire majoritaire ; c'est le lancement du site de ventes en ligne.
- ❖ **2008** : Ouverture à Paris de la première boutique DAMMANN Frères, « Place des Vosges ».



- ❖ **2010** : La diffusion de la marque s'accroît, avec l'ouverture d'une seconde boutique en novembre à Paris, Rue Mouffetard.
- ❖ **2011** : L'entreprise déménage à Dreux, une installation et une organisation de la production qui permettent de projeter l'entreprise vers un développement et un avenir prometteurs. Ouverture d'une première boutique et d'un salon de thé DAMMANN Frères au Japon à Osaka, première étape d'une conquête à l'international.
DAMMANN Frères est présent dans 62 pays à l'étranger. Ouverture en décembre à Bercy Village (Paris) d'une troisième boutique DAMMANN Frères
- ❖ **2012-2019** : DAMMANN Frères continue sa stratégie d'ouvertures de boutiques en propre ou en licences et consolide sa présence à l'international.

3. Activité de l'entreprise

DAMMANN Frères importe, mélange et conditionne une grande diversité de thés et infusions. Les matières premières proviennent du monde entier. Ces thés peuvent être noir, vert, blanc, sombre, Oolong et venir du Japon, de Chine, d'Inde, Ceylan, Vietnam, Taiwan, Afrique...



**Thé noir
parfumé**



**Thé vert
parfumé**



**Thé blanc
parfumé**



**Thé Oolong
parfumé**



**Thé Sombre
parfumé**

DAMMANN Frères propose également à ses clients des accessoires dérivés du thé (théières, tasses, filtres, boules à thé, ...) et des coffrets et boîtes qui sont remplis et assemblés en usine.



A l'occasion d'une campagne de restauration, la société DAMMANN Frères s'associe à la restauration d'une statue, « la NUIT », situé dans le parterre Nord du Château de Versailles.

4. Mot de notre Présidente

DAMMANN
FRÈRES

DAMMANN Frères rédige sa quatrième communication sur le progrès (COP). Cette année, notre COP, basée sur les 10 principes du pacte Mondial met en avant, les aspects humains et environnementaux.

Pour nous aider à améliorer nos pratiques RSE, structurer notre démarche de façon opérationnelle et connaître nos points forts ainsi que nos points à améliorer, notre société est entrée dans un programme d'accompagnement : « Entreprise de demain ».

Le programme est composé de journées de formation (entreprendre sans détruire et entreprise utile et motivante) ainsi que d'une analyse à 360° de maturité et de potentiel de développement de notre société.

En adhérant à GLOBAL COMPACT, notre société affirme son engagement dans la responsabilité sociétale. En publiant cette COP, nous sommes heureux aujourd'hui de réaffirmer l'engagement de DAMMANN Frères au respect et à la promotion de ces principes, ainsi qu'à sa volonté de les intégrer au cœur de l'organisation et dans la stratégie de notre société.

Fait à Dreux le 22 février 2021

Erika Le Noan
Présidente de la société DAMMANN Frères



5. Droit du travail et droit de l'homme

5.1 Fournisseurs

Pour sélectionner ses fournisseurs, la société DAMMANN Frères, envoie le questionnaire « Demande d'information », intégré dans son système documentaire (ENR QUA 018).

Ce questionnaire évoque notamment les questions relatives à la responsabilité sociétale des entreprises (travail des enfants, impact environnemental, ...).

De plus, dans les cahiers des charges fournisseurs (ENR QUA 020), nous invitons les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence l'ensemble de valeurs fondamentales de GLOBAL COMPACT.

A ce jour, 100 % de nos fournisseurs et prestataires de service ont été sensibilisés et/ou informés.

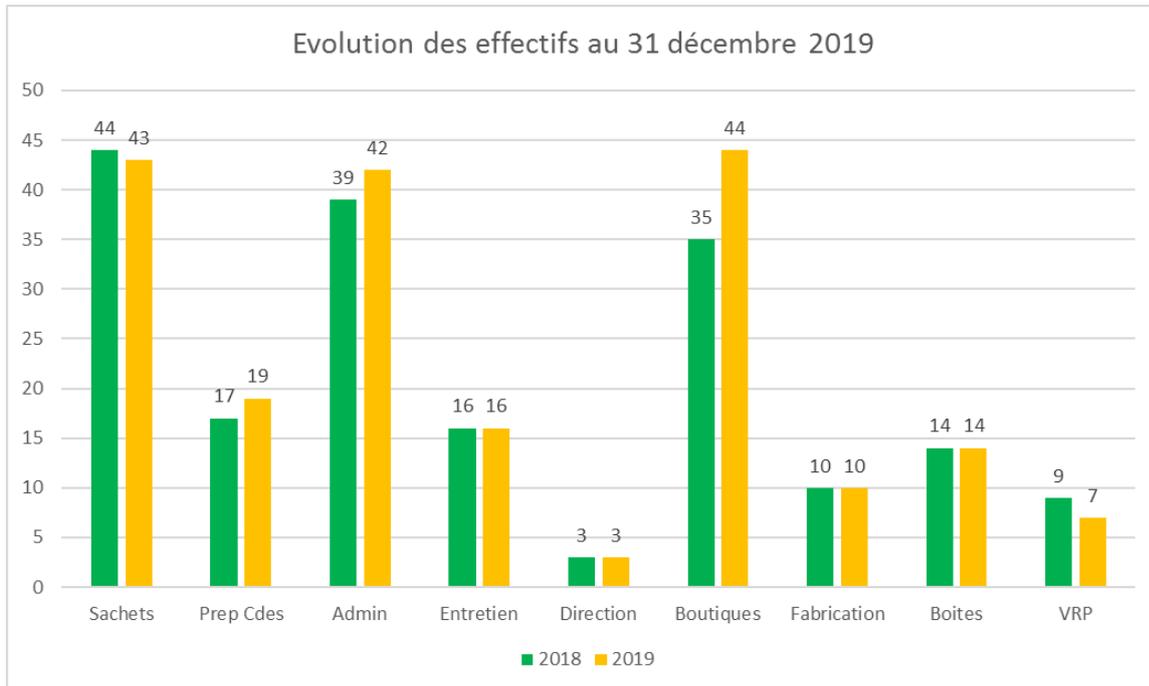
Par ailleurs, dans le cadre de notre étude Food Fraud, nous avons ajouté ces critères : indice de non-corruption du pays, indice de développement humain et indice de prise en compte environnemental.

5.2 Salariés

Des entretiens individuels ont lieu tous les 2 ans. Ces entretiens permettent de faire de point avec chaque salarié sur la période écoulée. Ils sont menés par les responsables de chaque service qui sont à l'écoute et prennent note des attentes de chaque salarié.

Une réunion de production hebdomadaire, permet une meilleure stratégie et gestion de production.

❖ Evolution des effectifs 2018-2019 – au 31 décembre 2019



❖ Mixité-égalité homme / femme – au 31 décembre 2019



54,04 % des salariés sont des femmes.

55,6 % des salariés cadres sont des femmes.

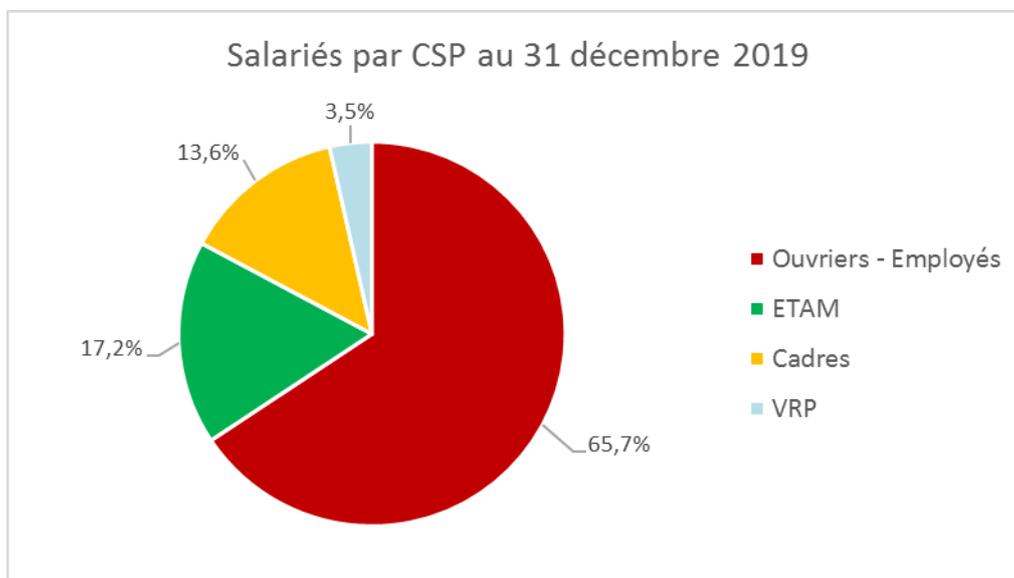
❖ Ancienneté moyenne des salariés – au 31 décembre 2019

Ancienneté moyenne : **9,25 ans**.

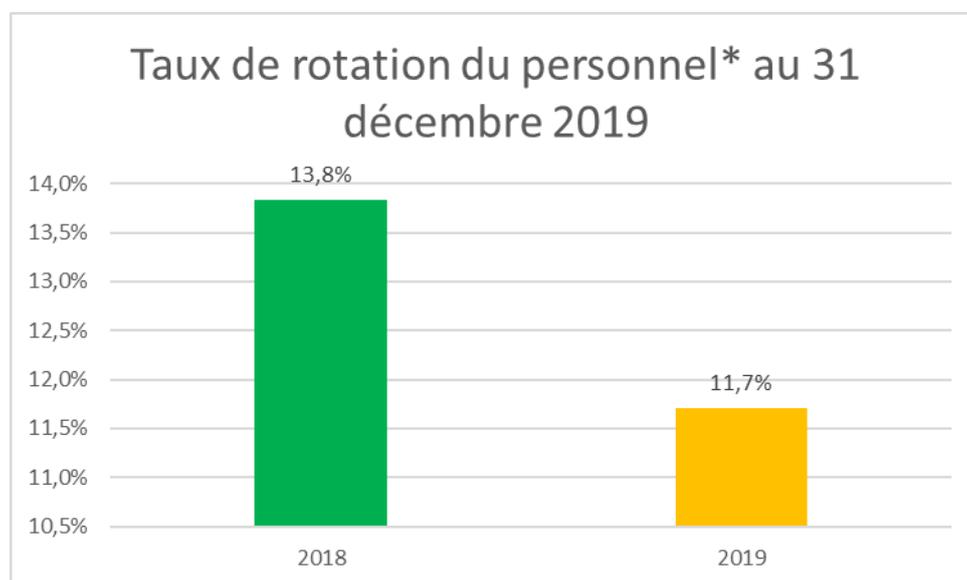
❖ Age moyen des salariés – au 31 décembre 2019

Age moyen : **43,50 ans**.

❖ **Salariés par Classe Socio-Professionnelle – au 31 décembre 2019**

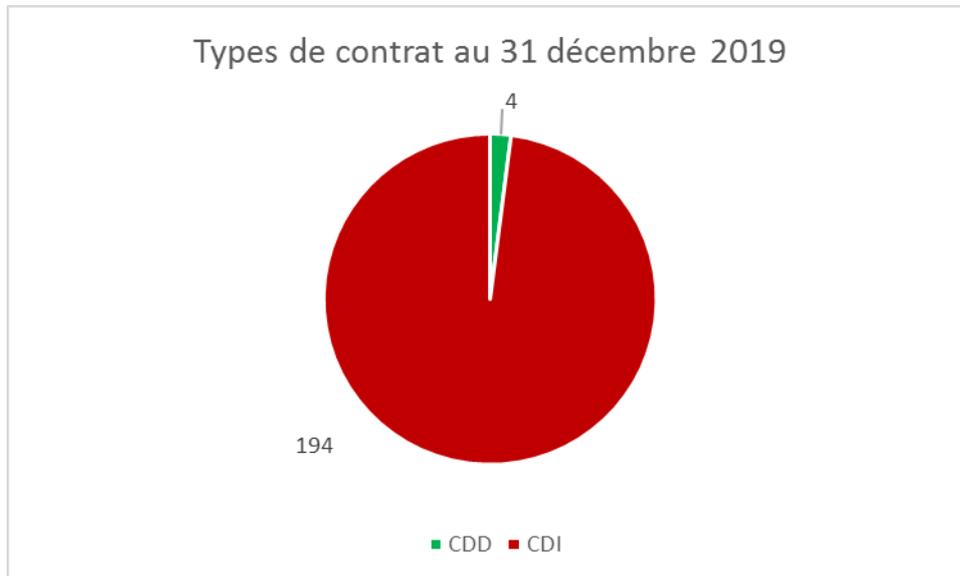


❖ **Taux de rotation du personnel – au 31 décembre 2019**



* Taux de rotation des effectifs = $[(\text{Nombre de départs au cours de l'année } N + \text{Nombre d'arrivées au cours de l'année } N) / 2] / \text{Effectif au 1er janvier de l'année } N$

❖ **Types de contrats – au 31 décembre 2019**



❖ **Formations internes / externes – au 31 décembre 2019**



186 salariés ont suivi au moins une formation en 2019 soit 93,9 % des salariés présents.

En 2019, des formations de perfectionnement en langue française ont été réalisées. Ces formations ont été demandées par certains salariés.

En 2019, la société a également organisé une formation FOOD FRAUD et FOOD DEFENSE à l'ensemble du personnel de l'entreprise.

Depuis 2011, la société accueille de nombreux étudiants, des collèges, lycées, IUT environnant, environ 10 stagiaires par an, en dehors de la période de crise sanitaire.

Notre société travaille depuis 2011 avec des ESAT de la région (Eure, Eure et loir) ; en haute saison, ces organismes sont amenés à conditionner jusqu'à 50 % de notre gamme de coffret.

5.3 Bien être des salariés

L'entreprise a créé récemment des espaces de convivialité pour les pauses des salariés et mis à disposition des livres. Elle organise chaque année une fête pour le Noël des enfants et le CSE propose des activités variées (voyages, chèques vacances, ...).

En 2019, DAMMANN Frères a participé au programme : « Découvrez ce que vous mangez » en collaboration avec l'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires). L'entreprise a ouvert ses portes pendant deux jours, en novembre 2019, et donné la possibilité aux familles de salariés de découvrir l'entreprise et ses produits à travers des ateliers de dégustation avec les experts.

6. Environnement

6.1 Eco conception

« Continuons dans notre démarche écologique, vers un emballage plus vert ! »

Nous avons signé la charte **Global Compact** de l'O.N.U indiquant que notre entreprise s'engageait à avoir une démarche plus verte, plus responsable pour la planète. De ce fait nous vous proposons de remplacer l'ensemble des plastiques bulle servant de calage par un papier recyclé ayant une empreinte carbone moindre sur l'environnement.

La cale que nous utiliserons pour notre calendrier de l'AVENT version 2020, sera en plastique recyclé et recyclable.

Les consignes de tri sont appliquées sur chaque unité de vente de nos produits.



Après 3 ans de tests et d'essais, nous utilisons aujourd'hui pour nos sachets de thé, un plastique Bio sourcé, biodégradable et compostable industriellement.

DAMMANN Frères a proposé, pour certains coffrets, des emballages réutilisables comme la valisette.



6.2 Eco geste

Tous les produits de nettoyage utilisés, sont des produits écologiques.



Nos matières premières ont des provenances différentes, le transport en bateau est privilégié ; les containers sont optimisés, c'est-à-dire, qu'ils partent toujours pleins.

86 % du transport de marchandise se fait en bateau, 10% par avion et 4 % par la route.



Le recyclage de nos papiers permet une réduction des DIB (déchets industriels banaux).

DAMMANN Frères a loué un deuxième compacteur à déchets, qui permet de réduire les enlèvements de cartons, et d'optimiser l'enlèvement par camion de ces déchets.



7. Lutte contre la corruption

Lorsque nous nous déplaçons chez nos fournisseurs, tous les frais de déplacements sont pris en charge par notre société (hébergement, transport).

Les éventuels cadeaux que nous recevons de nos fournisseurs sont donnés à notre comité d'entreprise qui organise une tombola pour les redistribuer au personnel.

En 2019, une grande tombola de la St Valentin a permis de distribuer 80 lots.



Nos acheteurs sont sensibilisés à ce sujet.

Nous nous assurons systématiquement lors des paiements par virement de factures, que les banques ne sont pas dans des zones identifiées comme « Paradis fiscaux ».

